

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL

29

Judul karya ilmiah (Artikel) : Pengaruh Relationship Marketing dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Astinet Segmen Bisnis PT. Telkom Witel Makassar)

Penulis Artikel Ilmiah : (Penulis: A.Nur Qalby, **Jusni**, Abdul Razak Munir)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Hasanuddin Journal of Applied Buisines and Entrepreneurship
 b. Nomor/Volume/Hal : Vol.1, No.2, Hal.61-72
 c. Edisi (bulan/tahun) : April 2018
 d. Penerbit :
 e. Jumlah halaman :

- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 - Jurnal Ilmiah Internasional
 - Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 - Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi
 - Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

I. Hasil Penilaian Validasi

NO	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1	Indikasi Plagiasi	Tidak terindikasi
2	Linearitas	linear dengan bidang manajemen

II. Hasil Penilaian Peer Reviewer:

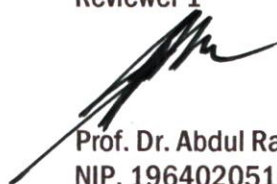
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 2					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi Jurnal (10%)				9,5		0,19
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				29,5		0,59
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				29,5		0,59
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				29,5		0,59
Total = (100%)						
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						1,96

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur:	lengkap dan unsurnya sesuai
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :	Pembahasan sesuai dg isunya
Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi:	data lengkap & metodologi sesuai
Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	lengkap dan berkualitas

Makassar, 5/8/2020

Reviewer 1



Prof. Dr. Abdul Rahman Kadir, SE.,M.Si.
 NIP. 196402051988101001

Unit Kerja : Fak. Ekonomi dan Bisnis Unhas
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan Pangkat : Pembina Utama Madya

21

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL

Judul karya ilmiah (Artikel) : Pengaruh Relationship Marketing dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Astinet Segmen Bisnis PT. Telkom Witel Makassar)

Penulis Artikel Ilmiah : (Penulis: A.Nur Qalby, **Jusni**, Abdul Razak Munir)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Hasanuddin Journal of Applied Buisines and Entrepreneurship
 b. Nomor/Volume/Hal : Vol.1, No.2, Hal.61-72
 c. Edisi (bulan/tahun) : April 2018
 d. Penerbit :
 e. Jumlah halaman :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

I. Hasil Penilaian Validasi

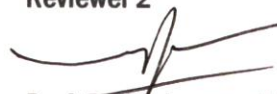
NO	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ada
2	Linearitas	Linear dengan bidang manajemen

II. Hasil Penilaian Peer Reviewer:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 2					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi Jurnal (10%)				10		0,2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				30		0,6
Kecukupan dan kemutakhiran data/-informasi dan metodologi (30%)				30		0,6
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				30		0,6
Total = (100%)						
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						2
KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW						
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur:	Unsur-unsurnya sesuai					
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :	Pembahasan dalam					
Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi:	Data lengkap dan metodologi sesuai					
Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	Lengkap dan cukup berkualitas					

Makassar, 5 18 /2020

Reviewer 2



Prof. Dr. Muhammad Asdar, S.E., M.Si.

NIP. 196110311989101001

Unit Kerja :Fak. Ekonomi & Bisnis Unhas

Bidang Ilmu :Manajemen

Jabatan Pangkat :Pembina Utama Madya